

PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

LA COMMUNICATION RELATIONNELLE

CIBLES :

DIRIGEANTS - MANAGERS DE PROJET – MANAGERS DE GROUPE – JEUNES MANAGERS - GRANDS COMPTES, INSTITUTIONS, PME, ARTISANS...

OBJECTIFS :

AMELIORER LA PERFORMANCE A L'INTERIEUR et/ou A L'EXTERIEUR DE L'ENTREPRISE EN FAVORISANT LE DEVELOPPEMENT D'UN BON CLIMAT RELATIONNEL et EN SENSIBILISANT SUR LES TENANTS ET ABOUTISSANTS D'UNE BONNE COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

PLUS VALUES :

- INSTITUER LA COMMUNICATION RELATIONNELLE COMME UN OUTIL DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE
- IDENTIFIER SES TENANTS et ABOUTISSANTS et SES DERIVES POUR UNE MEILLEURE MAITRISE

POINTS ABORDES :

- Evaluer les méfaits d'une mauvaise communication sur la performance
- Identifier ses constituants, les parasites potentiels
- La définir pour mieux identifier ses leviers pour une meilleure maîtrise
- Evaluer les effets d'une meilleure communication relationnelle sur le résultat
- Démontrer son effet sur la performance collective de l'entreprise

DEROULE :

Café d'accueil

Objectifs de la journée

Jeu de rôle – Evaluation des méfaits d'une mauvaise communication relationnelle

Analyse vidéo – identification des composantes

Déjeuner sur place

Analyse vidéo (suite)

Actions correctives – Identifier, définir, corriger

Jeu de rôle 2 – Evaluation du gain d'une meilleure communication relationnelle

Débriefing

Pot de cloture soft

CONDITIONS :

Formation possible pour des groupes de 10 à 12 personnes

MOYENS :

Humain(s) : 1 coach + 1 encadrant

Matériel(s) : Voiture + chrono + Systèmes vidéo + PC + Vidéo projecteur

Infrastructure(s) : Parking client, salon, salle de séminaire, salle de restaurant

